**西高学院形象宣传片拍摄制作项目招标文件**

西高学院（以下简称招标人）拟对学院形象宣传片拍摄制作项目进行招标，欢迎符合资格的单位（以下简称投标人）参加投标。

**一、招标文件编号：NO:ZB-2023-64**

**二、投标人资格要求**

（一）投标人参加投标应当具备的条件

1.具备独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）投标人其他必备资格要求

1.注册资金不低于100万，营业执照含有视频制作经营范围（提供三证合一营业的营业执照复印件）。

2.投标人持有完全著作权的宣传片案例不少于2个，其中至少有1个高等学校宣传片案例。

（三）不接受的情形

1.不接受联合体参与投标；

2.不接受投标人主要负责人为同一人或者存在控股、参股、管理关系的投标人参与投标；

3.不接受兼有直系亲属及配偶以不同实体形式参与本次投标；

4.不接受投标单位代表不到投标现场的投标。

（四）投标资格审核须提交的文件要求提供复印件的，原件带至开标现场备查。

**三、项目需求**

（一）项目总体要求

1.最终服务成果须准确、完整地阐述学校的意图和内容以及展现学校的良好形象，对学校的形象塑造起到强劲的推动，美誉度得到普遍的提升，传播效果显著。

2.服务成果须紧扣本项目内容，面向社会、真实直观，形象生动、通俗易懂、定位准确、理论提升、亮点鲜活、印象深刻，具可视导向性、感染吸引力、多视角多样性。

3.投标人须从宣传的视角，为招标人提出专业建议和服务，使本项目更加符合学校需求，为本项目的可持续性发展提供有效的解决方案。

4.投标人须具备长期的经验积累，熟悉宣传制作的工作流程，满足反复修改、随时汇报以及短期内提交成果等特殊要求。服务成果须具有真实性、准确性、完整性、合法性、合理性。

5.投标人须对本项目的要求进行深刻的理解和分析，有创新能力，突出学校的特色和优势，用新颖、科学、前卫、高端的宣传思维及技术，制作出的宣传片应具有强烈的吸引力、视觉冲击力、观赏性高的效果，从而达到更佳的学校宣传目的。

6.投标人应本着诚实信用的原则，提供服务范围中规定的服务，运用自身的专业知识及时高效地解决服务过程中出现的问题，并不得从事或允许他人从事将对或可能对招标人的声誉或荣誉产生不利影响的任何行为，否则由此给招标人带来的损失由投标人承担。

7.投标人提供的作品须为原创作品，不得抄袭、沿用、仿冒国内外作品，对侵犯他人知识产权的方案一经发现，招标人将取消其投标人资格。对因知识产权问题给招标人带来损失的，招标人保留追究侵权者法律责任的权利。

（二）项目服务内容

西高学院形象宣传片拍摄制作项目（脚本招标人提供（附件六）)。

（三）项目制作需求

1.形象宣传片

（1）创意要求：紧紧围绕学校特色和优势，最大程度地运用现代科技影视宣传手法和创意技巧，以大气磅礴的风格、强烈的艺术感染力、视觉冲击力和影视语言吸引力，展示学校良好的新形象。

（2）传播对象：上级党政领导、各级教育部门领导、教育界专家和社会公众、学生、家长等。

（3）传播目标：对内总结办学成就，展现美好发展愿景，激发师生荣誉感与自豪感，凝聚团队力量。对外向国内外同行及社会大众传递学校的精神文化内涵，塑造办学成就丰富、校园环境优美、精神面貌向上的崭新形象。

（4）技术水准

投标人须具有独到的艺术理念和策划意识，能够满足招标人要求，具备策划、拍摄、设计、编辑、撰稿、配乐等专业人才，分工明确，责任到人。

（5）供货期限：25日历天。

（6）规格要求

1）片长：共5段，三段约8分钟（统一策划、统一拍摄、统一制作，三段可以有30%--50%的场景内容重复，只是取景的角度和制作的方式不同），两段约3分钟（是其中两段8分钟的精简版，主要用于招生宣传）。

2）语种：中文。

3）字幕：根据招标人要求。

4）解说词：风格凝练自然、真诚平实。

5）配音：男音，以圆润淳厚清朗的声线演绎，张弛有度，富有感染力；达到省级以上电视台专业配音员标准，著作权与使用权归招标人。

6）配乐：以宏大现代旋律为主，沉稳而带有律动感，契合主题内容的展现，增强画面张力。

7）画面指标：全高清3840\*2160（同时转录成1080、720等多种格式），16:9画面比，保证成片质量以及画面质感。

8）影片格式：MPG、AVI等，适合于自媒体（学校电子屏、微信公众号、微博等）、网络（学院网站、各大门户网站和视频平台）、电视台等多平台播放。

9）拍摄方式：使用**4K**数字高清摄像机及广角、升降机、摇臂、轨道、航拍、灯光、收音专业拍摄设备实拍，并尽可能用大量长度的延时摄影多角度展现画面美感。

10）制作方式：根据主题需要，综合运用实拍、历史素材剪辑、二三维动画制作、特效合成等手段表现，后期画面剪辑使用高清系统工作站、达芬奇调色（或同品质）系统等设备进行后期制作，确保画面流畅、大气、唯美、有冲击力。所用校外素材须不存在版权纠纷。

11）成品提供：原始素材两份（拍摄的视频、音乐、动画、Logo的原文件及其他相关素材）、DVD光盘套装20套（4套/段）。

（四）制作服务要求

1.投标人的分镜头脚本、解说词等须事先得到招标人认可。

2.前期集中实拍完毕后，投标人提交初剪的毛片给招标人审定，经招标人确认后方可进行后期制作和合成。

3.投标人须仔细阅读并全面准确地领会本项目的规定与要求，因自身疏忽、误解、臆测而造成后果自负。

4.承办本项目活动所产生的所有安全事故责任由投标人承担。

5.投标人在每阶段明确取得招标人书面确认和指示后方可进行该阶段或下一阶段工作。

6.投标人的服务人员须遵守招标人的有关规章制度和管理规定，如有违反或损害招标人利益的，招标人有权拒绝及要求更换投标人违规服务人员。

7.在投标人提供服务的过程中，如果因投标人责任造成招标人经济损失的，招标人有权对投标人进行处罚，直至单方面解除合同，招标人有权对投标人追究因此造成的损失赔偿。

8.招标人在认为有必要时，有权将投标人递交的工作成果及建议递交给第三方评审，投标人不得干预。

9.投标人派赴现场的工作人员，须自行解决交通和食宿问题。

10.投标人须组建项目团队，专门全程负责该项目的跟进和落实。保证各事项均有专人负责，方便沟通协调；

11.投标人应在本项目每阶段时间表制定出详细的项目实施方案、项目保障方案及时间安排方案等，以上各方案必须经招标人确认之后方可实施，如与招标人意见不一致的，以招标人意见为准。

12.投标人拟投入本项目团队的人员（包括项目负责人和团队人员）不得随意更换，如遇到特殊情况进行更换的，必须经过招标人的书面同意后方可更换。

13.在服务过程中，如招标人发现投标人的服务人员没有按时完成合约规定任务或服务质量达不到要求的，投标人须无条件更换服务人员，经招标人三次提出书面批评意见后仍无改进，招标人有权终止合同，并追究投标人违约责任。

14.本项目的投标人不得以任何方式转包或分包本项目。

15.在后续播出期间，投标人应无偿为招标人提供播出过程中出现的各种技术维护服务，保证后续播出的顺利进行。

（五）售后服务要求：

1、投标人需免费为招标人提供关于本项目后续的服务。

2、投标人必须严格按招标人要求的期限完成服务工作，不得无故延误服务时间，特殊情况须报告招标人，经招标人批准后方可根据实际情况考虑适当延长服务时间。

3、服务响应时间：在接到招标人书面通知6小时内响应招标人的要求，并组建相应的服务专业队伍。

（六）知识产权的要求：

1、本项目所涉及的知识产权费用和法律纠纷由投标人自行负责。

2、服务成果等归招标人所有，著作权和使用权归招标人。

3、本项目的所有资料，投标人须具有保密义务。

4、投标人不得以任何形式向招标人以外的任何单位提供成交人的任何资料，如有违反，必须赔偿招标人的损失。

**四、项目报价、付款及其他**

1.报价要求：本项目报价包括前期调研、取材、交通、拍摄（包含食宿行）、后期制作、包装制作、服务费、设计费、维护修复费、验收、税费、合同实施过程中的应预见和不可预见等所产生的一切费用，结算时不作调整。

2.验收要求：由招标人组织，服务成果须符合现有国家、陕西省及项目所在地要求、行业及地方通用标准和惯例以及招标人的设计验收标准。

3、付款方式：合同签订后，在拍摄开机后前7天，支付合同价的30%作为预付款；宣传片初步验收合格后支付合同价的40%，余款30%待成片送交后10个工作日内支付。

**五、投标须知**

（一）供应商如有疑问，应在发布招标公告和招标文件后3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同投标人理解并接受本招标文件所有内容。供应商不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

（二）招标文件的澄清、修改、答疑

1．招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改。

2．招标人可视情取消、延长相关时间，不负责解释。

3．招标人对招标文件的澄清、修改将构成招标文件的一部分，对供应商具有约束力。

4．供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

5．招标人视情组织答疑会。

（三）投标人自行承担投标发生的所有费用。

（四）投标文件编制

1、编制须知

（1）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的下列要求编制投标文件。

（2）招标人不接受电话、传真等形式的投标。

2、编制要求

投标文件装订牢固、装订成册。不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖供应商公章。

投标文件分为正本一份，副本一份，并注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如有差异，以正本为准。正本和副本分别密封并在封签处加盖单位公章，并在封面上注明投标项目，投标人、联系电话等信息。**投标报价文件须另用小信封密封，放入投标文件正本内，并在封面注明投标人，联系人，联系电话等信息。**

**投标文件正本和副本包含以下第一、第二部分内容。**不得有缺项和漏项，否则作为废标认定。所有材料复印件必须加盖单位公章。

**第一部分，资格审查部分，**以下材料复印件均需加盖投标单位公章，按顺序排列并装订。

（1）投标文件目录。

（2）投标声明函原件（附件一）；

（3）廉政承诺书原件（附件二）；

（4）法人身份证复印件；

（5）被授权人身份证复印件；

（6）法定代表人授权委托书原件（附件三，如是法定代表人投标，不用此委托书）；

（7）企业营业执照复印件（注册资金100万以上，经营范围含视频制作类）；

（8）健全的财务会计制度佐证材料；

（9）依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（10）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺书原件（附件四）；

（11）持有完全著作权的宣传片案例不少于2个，其中至少1个高等教育类宣传片案例（需提供制作合同及中标通知书复印件）；

（12）投标人认为需提供的其他材料。

第二部分 技术评审部分，以下材料提供要求以评分标准中评审细则为准，均需加盖投标单位公章，按顺序排列并装订（代表作视频可现场提供）。

（1）资格证书；

（2）业绩证明（提供合同及中标通知书）；

（3）形象宣传片拍摄制作策划组织方案（指根据招标人提供脚本形成的整体拍摄构想和分镜头脚本）；拍摄制作人员设备清单（标注型号）和其他说明等；

（4）演示、说明和答疑等书面材料。

（5）制作服务计划和售后服务计划；

（6）服务承诺；

（7）代表作品；以视频格式装入U盘，放入投标文件正本内。招标人视频播放软件为Windows media player，投标人确保视频的正常播放，因视频格式问题或者文件损坏无法播放，由投标人自行承担责任。

**第三部分 投标报价单（附件五）。投标报价单须另用小信封密封，放入投标文件正本内，并在封面注明投标人，联系人，联系电话等信息。**

1.本项目报价为固定价格报价，投标人应充分考虑服务实施期间各类市场价格和政策性价格调整因素，确定价格风险计入总报价，结算不作调整。（投标报价应按招标文件中规定的要求对本次招标范围内实施服务、维护与支持进行报价。该报价为完成本项目提供合格服务所需要的一切费用，包括前期调研、取材、交通、拍摄〈包含食宿行>后期制作、宣传投放播出、光盘烧录、包装制作、服务费、设计费、验收、税费、合同实施过程中的应预见和不可预见等所产生的费用。注：脚本由招标人提供）

2.招标方不接受任何有选择性地报价。

3.本项目报总价。

（六）投标截止时间

1、投标截止时间：2023年5月7日17时30分。

2、递交投标文件地点：

3、投标联系人及电话：陈老师 18706881608

项目联系人及电话：李老师 13468655574

以上时间和地点如有变动，招标人有权进行变更并通告，请投标人关注报名现场变更信息。

（七）开标截止时间和地点

1、开标时间：2023年5月 8日10时00分（暂定）。

开标地点：西咸新区泾河新城西安高新科技职业学院行政楼321会议室

2、由招标人组织开标，如有必要，会择优邀请投标方进行讲标，投标人的法定代表人或授权人持有效身份证参加，按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其投标内容。时间由评委会掌握。重要澄清答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

3、无效投标的认定

（1）投标文件未按照招标文件规定装订、密封、签署、盖章的。

（2）不具备招标文件中规定的投标人资质要求的。

（3）不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

4、关于流标的认定

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的。

（4）因重大原因，采购活动取消的。

评标小组保留可以认定为无效投标或者流标的其他情况。

5、关于废标的认定

（1）出现影响采购公正的违法违规行为的。

（2）出现串通投标或者围标行为的。投标人之间相互控股、参股，主要负责人相互之间任职视为围标串标。

（3）弄虚作假或者其他违法行为的。

（4）投标人经营活动出现异常的。

（5）不按照招标文件要求响应的。

评标小组保留可以认定为废标的其他情况。

**六、评标**

（一）中标

1.开标程序：资格评审→技术标评审→商务标评审→确定中标候选人。低于控制价的为有效标，高于或等于控制价的为无效标。

2.资格审查程序及办法：本次资格审查采用合格制，各投标人只有资格合格条件审查通过后，方可参与后续阶段的评标。

3. 评标采用综合评分法，评标委员会对投标人进行综合评审，在满足招标文件实质性要求前提下，综合各项评分因素进行综合评审后，原则上以总得分最高的投标人作为中标候选人。投标人总得分为技术标、商务标评定分之和。本次评标，技术标满分80分，商务标满分20分，共100分。若第一名中标人放弃或者取消中标资格，则由排名第二的投标人递补，以此类推。

4、评标标准：

（1）技术评审分（80分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评审细则 | 最高分值 |
| 1 | 资格证书 | 有影视制作许可证得2分，提供省级电视获奖证书，每提供一个得1分 （注：同一作品几次获奖的，按最高奖计分），本项最多得4分。（提供获奖证书和投标人制作的有效证明） | 4 |
| 2 | 业绩 | 2020年以来曾独立拍摄制作教育类专题片等视频作品，每件1分，如果是陕西省和西安市高等教育类专题片每件可得2分，本项最多得4分（提供合同且对应的中标书）。 | 4 |
| 3 | 拍摄方案（含整体构想和分镜头脚本） | 投标人的拍摄方案（分镜头脚本应体现对解说词的镜头描述，详见附件样本格式（附件七）），评审组评定优得24—30分；良得17—23分；中得10—16分；差得0-9分。投标人的拍摄制作设备人员等（如拍摄制作的机器、工具、仪器、车辆等）的先进性，优得5分，良得4分，中得3分，差得2分。 | 35 |
| 4 | 代表作品 | 投标人提供的代表作展示（演示答疑时时提供给招标人，要提供是本公司拍摄制作的有力证明），针对样片的独特性、创意性情况，是否大气磅礴的风格，强烈的艺术感染力；是否具体、明确。相比较优得16—20分；良的得11—15分；中的得6—10分；差得0-5分。 | 20 |
| 5 | 演示及答疑情况 | 投标人现场对宣传片拍摄制作设想进行演示、说明及答疑，优得7分；良得5分；中得3分；差得1分。 | 7 |
| 6 | 项目服务计划 | 投标人的服务计划和售后服务情况，优得5分，良得4分，中得3分，差得2分。 | 5 |
| 7 | 服务承诺 | 西安市范围内有固定办公场及有5人以上（含）社保成员的得3分；承诺3小时内服务响应时间得2分；本项未响应不得分。 | 5 |
| 合计 | 80 |

（2）商务价格分（20分）

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

5、中标结果在西安高新科技职业学院网站上公示或电话告知。

6、投标文件将入档封存，恕不退还。未中标投标人及时办理退保证金手续。

7、如中标候选人自行放弃中标的，或在公示期间被举报有违规行为经查证属实的，则取消中标候选人资格，并没收其投标保证金。

**七、中标通知与合同签订**

（一）中标通知

1、中标人从收到中标通知的三个工作日内与招标人签订合同，合同主要条款见招标文件项目要求主要内容。

2.投标人的投标文件将入档保存，恕不退还。

（二）合同签订

1.中标人从收到中标通知的三日内与招标人签订合同，合同主要条款见招标文件项目要求主要内容。

2.招标文件、中标人的投标文件等均为签订合同的依据。

3.其他相关事宜另行约定。

（三）履约保证

1.投标人不得串通投标，否则其投标书视为无效标书。

2.中标人不得转让中标项目，否则将失去取得合同的资格。

 西高学院

招投标管理办公室

 2023年4月20日

**附件一：**

**投标声明函**

西安高新科技职业学院：

经认真对照你校发布的《 公告》〔项目编号： 〕中有关资格要求，我公司完全符合资格要求，决定参与该项目的报名。我公司对提供的相关资格要求材料的真实性、完整性承担相应的法律责任。

不管在何时、以何种方式发现我公司不符合招标公告中资格要求的，不管我公司无意或故意参与报名，所产生的一切后果，均由我公司自行承担。已领取相关招标文件的，接受按招标文件中有关条款的处理，并承诺放弃申诉的权利。

特此出具声明函！

授权的项目负责人（签字）：

联系固话： 联系手机：

法定代表人（签字）： 联系电话：

公司地址： 邮编：

E-mail：

供应商名称（盖公章）：

年 月 日

**附件二**

**廉洁承诺书**

一、为了保证贵校形象宣传片采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

（一）不向采购组织方工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

1.以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；

2.报销或支付应由其个人负担的费用；

3.宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；

4.其他行贿及提供不正当利益的行为。

（二）不和他人串通竞谈，或者利用不正当手段谋求中标。

（三）违反法律、法规和廉政规定，影响工程质量和供应质量的。

 二、我公司如实施了上述行为之一，自愿接受给予的如下处罚：

1.参加采购的成交无效；

2.招投标中心对不良行为予以记录并公告；

4.半年至三年内禁止参加学院集中采购活动；

5.情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承 诺 人：

承诺单位：

**附件三**

**法 定 代 表 人 授 权 书**

西安高新科技职业学院：

 （单位名称） 系中华人民共和国合法企业（单位），法定地址： 特授权 代表我公司全权办理针对**西安高新科技职业学院形象宣传片制作项目**的磋商性竞争谈判，并签署全部有关文件、协议及合同。

我公司对被授权人签名的所有文件负全部责任。

被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效，本授权书自投标开始至合同履行完毕止。

被授权人（签字）： 性别：

身份证号码：

通讯地址：

联系电话：

法定代表人（签字）：

投标单位（盖章）：

 年 月 日

**附件四：**

##### **无重大违法记录声明**

西安高新科技职业学院：

我单位 （供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

 声明人（公章）：

 日　期： 年 月 日

**附件五：**

**西高学院形象宣传片制作报价单**

致：西安高新科技职业学院：

我单位接到贵校询价文件后，认真组织研究，同意招标文件规定的全部条款内容，如我方中标将严格按照询价文件条款要求组织实施，愿意缴纳履约保证金 **。**我方报价如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **制作内容** | **画面制作手段** | **制作音频** | **制作长度** | **制作标准** | **制作时间** |
| **西安高新科技职业学院形象宣传片** | **除历史资料外全4K拍摄** | **配乐+旁白** | **共5段，三段约8分钟两段约3分钟** | **成片高标清3840\*2160** | **25个日历天** |
| **报价** | **大写：** | **小写：** |

**说明：本报价包含分镜头脚本撰写、拍摄、光盘、税收、利润、管理费、安全措施等一切费用。**

**报价单位（盖章）：**

**法人或委托人（签字）：**

**2023年 月 日**

**附件六：脚本**

**附件七：分镜头脚本格式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时长** | **画面** |  | **镜头描述** | **解说词（**字幕） |
| **片头** |
| C01 |  |  |  |  |