

# 西安高新科技职业学院

## 2016 年毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

## 目 录

学校概况.....	1
第一部分：毕业生基本情况.....	4
一、毕业生基本情况.....	4
1、毕业生性别构成情况.....	4
2、毕业生专业分布情况.....	4
3、毕业生民族构成情况.....	5
4、毕业生生源分布情况.....	6
二、毕业生就业情况.....	7
1、毕业生就业率.....	7
(1)、就业率.....	7
(2)、困难生就业率.....	7
(3)、未就业情况统计.....	8
2、就业分布.....	9
(1)、毕业去向.....	9
(2)、就业单位分布.....	9
(3)、就业地区分布.....	10
(4)、就业行业分布.....	11
第二部分 毕业生就业工作举措.....	12
1、领导高度重视，全员积极参与，努力解决学生的就业问题	12
2、继续健全就业、创业指导体系，努力提升就业服务水平 ..	12
3、强化信息服务，畅通就业创业信息渠道 ..	13

4、运用信息化手段推进毕业生就业服务工作现代化 .....	13
5、继续完善帮扶体系，响应国家的精准扶贫政策，引导毕业生走向基层就业.....	14
6、开拓就业市场，拓宽就业渠道 .....	15
第三部分 毕业生满意度调查 .....	15
1、毕业生签约满意度 .....	15
2、求职过程 .....	16
(1)、就业信息获取途径 .....	16
(2)、毕业生入职的平均月薪 .....	17
3、毕业生择业关注因素 .....	17
第四部分 对教育教学的反馈 .....	18
1、术业有专攻，专注于培养学生的职业能力素质 .....	19
2、根据信息平台的反馈和市场需求灵活调整专业方向与教学内容.....	19
3、充分发挥校内外实训基地的作用，努力提高毕业生的综合素质为就业打好基础.....	20
4、加大校企合作宽度和深度，解决专业不对口的问题 .....	21
5、加强与企业的联系沟通，互换就业与人才信息，把学校构建成人力资源枢纽.....	21
6、教师全面实现双师型，扩大企业技师任教比例 .....	22

## 学校概况

西安高新科技学院创立于 1999 年，是经国家教育部备案，陕西省人民政府批准，由十八博士创办的具备独立颁发学历证书资格的国家统招普通高校。学院现有位于西安市大学城的长安校区和西安高新科技园草堂基地的太平校区以及全面建设即将投入使用的西咸校区。

长安和太平校区占地面积 800 余亩，建筑面积 28 万平方米；图书馆纸质藏书 100 余万册，期刊 1500 余种，数字图书 50 余万种，共同营造起极为理想的可容纳万余人的育人环境。西咸校区占地 1000 余亩，现代化课堂、国内领先的高新科技一体化实验室集群正在大规模建设，产、学、研一体的现代化新校区将使学院向国际化大学标准迈进。

学院学习德国高新技术人才培养理念，培育创新思维、动手能力强、具备复合交叉知识结构的工程技术及管理人才。突出简化理论，强化实践，拓展学科新领域知识点的教学改革理念，形成了机械电子类、财经类、网络软件类、建筑类、管理类等特色鲜明、优势突出的高新科技学科专业群。学院与三星等十余家世界 500 强企业合作专业设计，通过网络将各企业工程师、企业家、知名学者引入课堂，按照 500 强企业用人标准，根据市场需求最紧缺的人才即时调整专业设置，实现培养方案调整、名师课堂、虚拟现实、重点企业实习就业一体化培养模式，学院毕业生与同类院校相比就业竞争力突出。

学院花巨资建设 51 个实验室组成的校内实验实习基地，强化实践教学环节，实践教学体系合理，层次分明，内容丰富，学生实践动手能力在同

类院校中优势明显。

学院坚持贯彻以学习方法创新为核心的教学理念，大力引导学生改进方法，通过大学学习，养成勤奋学习的习惯，掌握创新的学习方法，培养自我更新运用知识的能力和创造性思维。历年来，学院学生屡次在全国大学生数学建模竞赛、互联网+创新创业大赛、信息技术与软件开发、专业技能等多项全国及省级大赛中摘取大奖。

学院彰显办学特色，深化创新教育理念，激发学生潜能，认真落实完整大学生活理念，大力开展舞蹈、艺术、音乐、创业大赛、创新大赛等各项文体社团及实践活动，营造高雅快乐的校园氛围，提高学生人文素养。学院目前有动漫协会、软件协会、跆拳道协会、数学建模协会、轮滑协会、腰鼓协会等 40 余个学生社团，在全国及省级文体艺术大赛中屡获大奖。

学院高度重视师资队伍的建设，目前已经形成理工大教授、博士生导师和博士群体为核心、硕士为主体的青年教师队伍，拥有几十位企业家工程师技师的客座教授和讲师队伍，强大的师资队伍保障了教学质量。

学院每年向学生提供额度为 2500 元—8000 元的奖、助学金，总金额近千万元，获奖励与受资助的学生达数千人。

学院与中国百强企业、世界 500 强企业海信集团、美的、佳能、神舟电脑、华硕股份等数百家签署了校企合作发展战略协议，近一年来又与华为科技、海尔集团、招商银行、新道科技、三星股份、恒力股份、大陆股份、三一重工、苏州一建、上海建工、海博智能等 50 余家企业签署就业合作协议，学生实习合作协议、项目承担和开发合作等协议，保障学生就业。

我院办学十几年来，培养出了三万余名高素质的毕业生，其中 4000 余

名学生通过专升本考试进一步深造。近几年，据不完全统计，学院已有三百多名毕业生顺利考上研究生，李永胜等同学先后考取了清华大学、复旦大学、吉林大学等名校的硕士和博士研究生。毕业生中，从专科到博士都有资产上亿的知名企业家。

## 第一部分：毕业生基本情况

### 一、毕业生基本情况

西安高新科技职业学院 2016 届毕业生分布在 11 个专业，共计 2224 人。

#### 1、毕业生性别构成情况

性别构成分析，毕业生中男生 1483 人，占总人数的 69.75%，女生 741 人，占总人数的 30.25%。

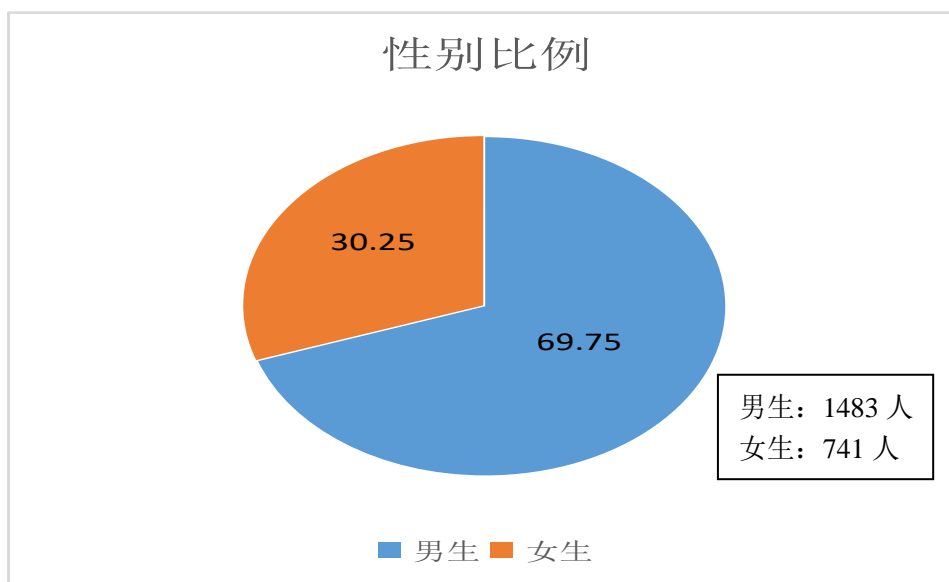


图 1-1：男女生比例

#### 2、毕业生专业分布情况

我院 2016 届毕业生分布在 11 个专业，各专业人数及男女比例如下图：

专业	总人数		比例	
	总人数	男女人数		
财务信息管理	155	男	33	6.97%
		女	122	

电子商务	92	男	42	4.14%
		女	50	
工程监理	95	男	84	4.27%
		女	11	
工程造价	655	男	438	29.45%
		女	217	
工商企业管理	80	男	34	3.60%
		女	46	
会计电算化	247	男	80	11.10%
		女	167	
计算机网络技术	42	男	33	1, 89%
		女	9	
建筑工程管理	690	男	628	31.03%
		女	62	
建筑经济管理	40	男	23	1.80%
		女	17	
软件技术	54	男	50	2.43%
		女	4	
物流管理	74	男	38	3.33%
		女	36	

表 1-2: 各专业男女生人数比例

### 3、毕业生民族构成情况

2016 届毕业生中汉族 2188 人，占毕业生总人数的 98.38%，其他少数民族共 36 人，占总人数的 1.52%，分别来自达蒙古族、回族、藏族、土家族。

民族	人数	比例
汉族	2188	98.38%
蒙古族	2	0.08%
回族	26	1.17%
藏族	6	0.27%



土家族	1	0.04%
彝族	1	0.04%

表 1-3: 毕业生民族构成统计表

#### 4、毕业生生源分布情况

2016 届毕业生中：陕西省生源 1790 人，占毕业生总人数的 80.49%，非陕西生源 434 人，占毕业生总人数 19.51%；外省生源分布排名前三名是：甘肃省 133 人，占毕业生总人数的 5.98%；山西省 142 人，占毕业生总人数的 6.38%；宁夏省 50 人，占毕业生总人数的 2.25%。

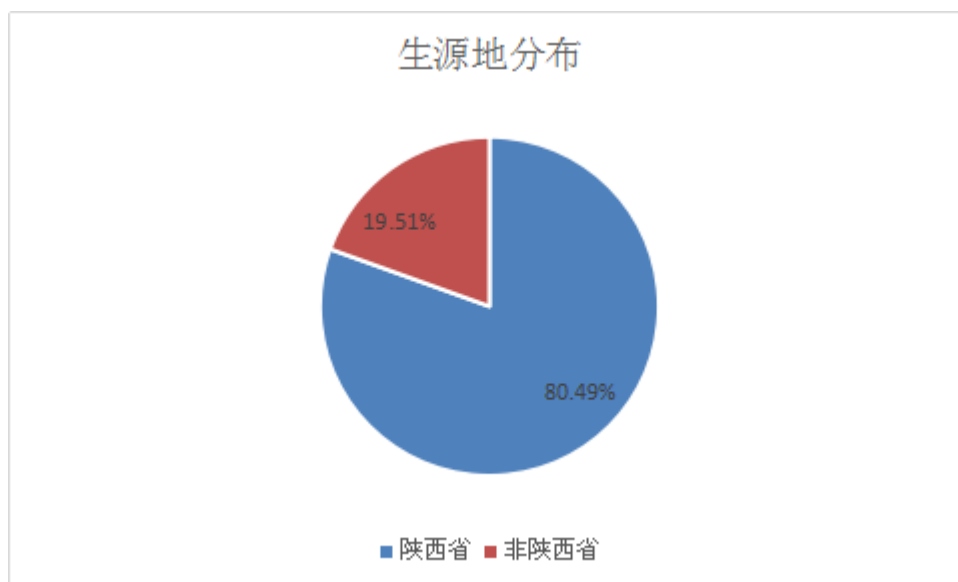


图 1-4: 生源地分布图

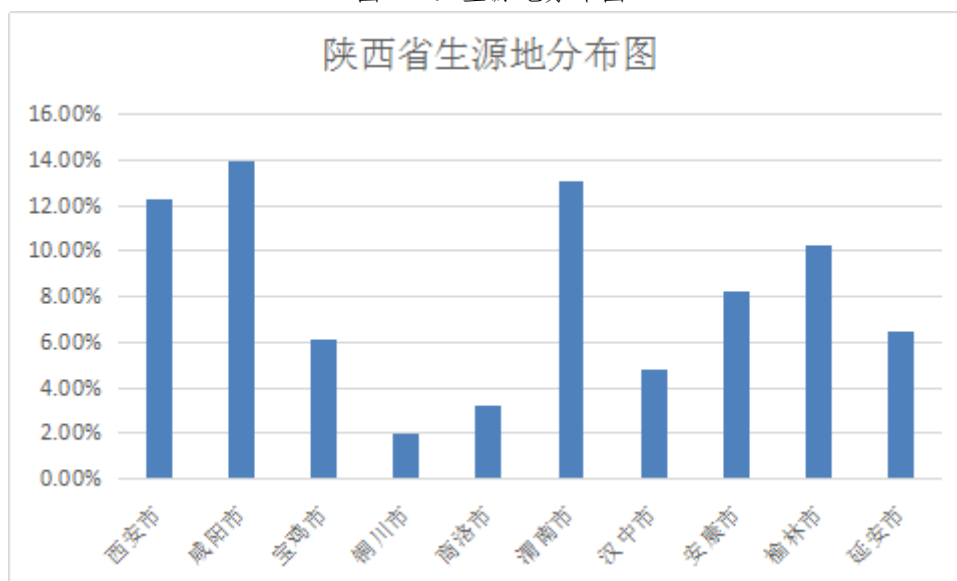


图 1-5: 陕西省生源地分布图

## 二、毕业生就业情况

### 1、毕业生就业率

#### (1)、就业率

截至 2016 年 12 月 15 日, 我院 2016 届毕业生总人数 2224 人, 已落实工作 1787 人, 就业率为 80.35%, 未落实工作 437 人. 未就业率为 19.65%

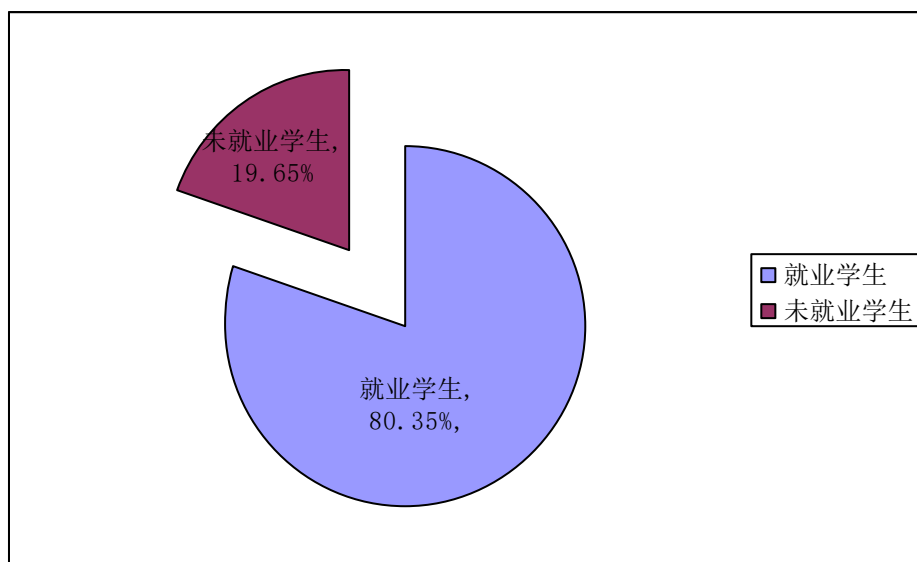


图 2-1: 2016 届毕业生就业率

#### (2)、困难生就业率

我院 2015 届毕业生困难生人数 268 人, 已落实工作 238 人, 就业率为 88.81%, 未落实工作 30 人. 未就业率为 11.19%

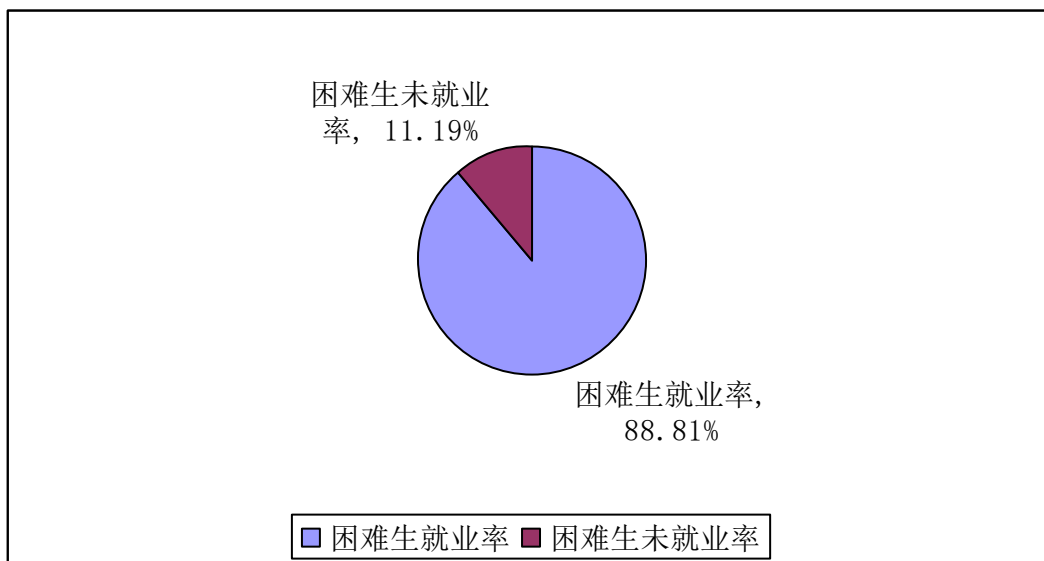


图 2-2: 2016 届毕业困难生未就业比例

### (3)、未就业情况统计

学院 2016 届毕业生未就业人数 437 人，基层项目所占比 18.67%，拟回生源地就业所占比 21.40%，拟升学所占比 7.26%，其他 52.67%。未就业原因及所占比例如下：

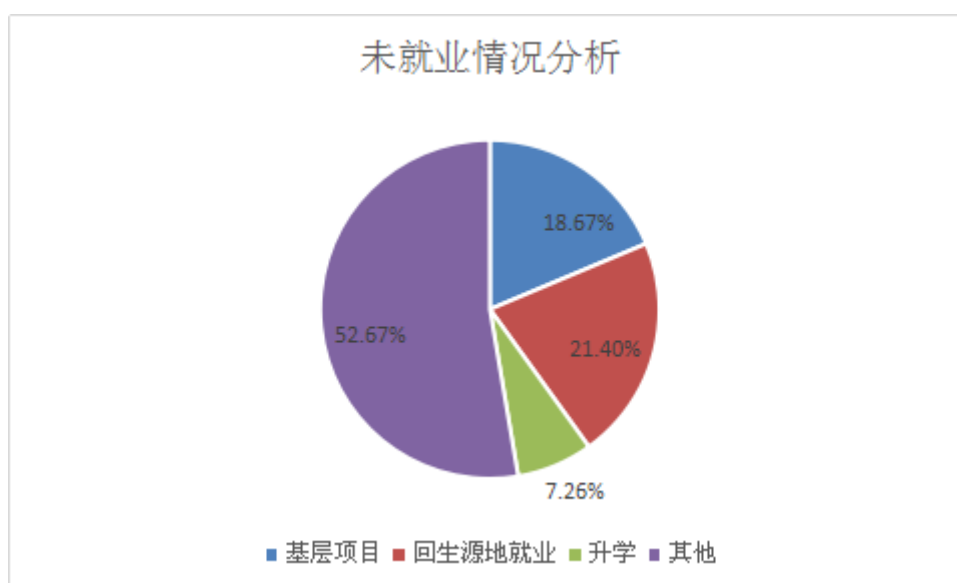


图 2-3：2015 届毕业生未就业原因及比例

## 2、就业分布

### (1)、毕业去向

根据教育部关于“毕业去向”的划分标准，我院 2016 届毕业生毕业去向如下：

表 2-4：2016 届毕业生毕业去向比例

就业形式	人数	比例%
其他录用形式就业	1567	70.46
签就业协议形式就业	141	6.34
签劳动合同形式就业	21	0.94
升学	57	2.56
自主创业	1	0.04
待就业	332	14.93
其他不就业	1	0.04

### (2)、就业单位分布

学院 2016 届毕业生就业 664 人，签约单位形式就业 565 人，占有所有就业形式的 92.32%，按就业单位性质分布如下：

表 2-5：2015 届毕业生就业单位分布及比例

	人数	比例%
机关	8	1.21
高等教育单位	6	0.90
中初教育单位	6	0.90
医疗卫生单位	1	0.15

其他事业单位	11	1.66
国有企业	49	7.38
三资企业	1	0.15
其他企业	565	85.09
升学	12	1.81

### (3)、就业地区分布

学院 2016 届毕业生就业地区主要集中在陕西省，占 80.75%，而且主要集中在西安、咸阳、延安和榆林，在外省就业占 19.25%。

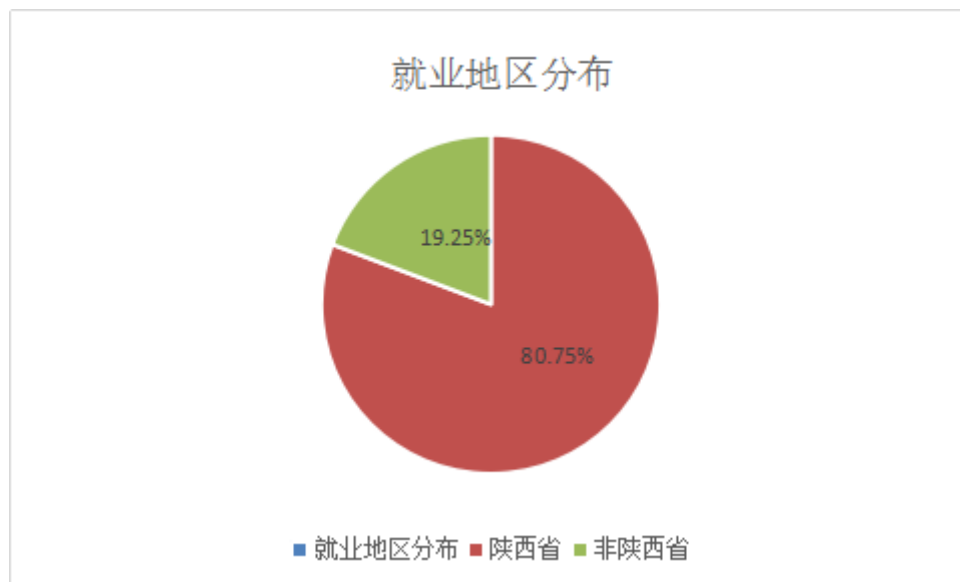


图 2-6：2016 届毕业生就业地区分布（一）

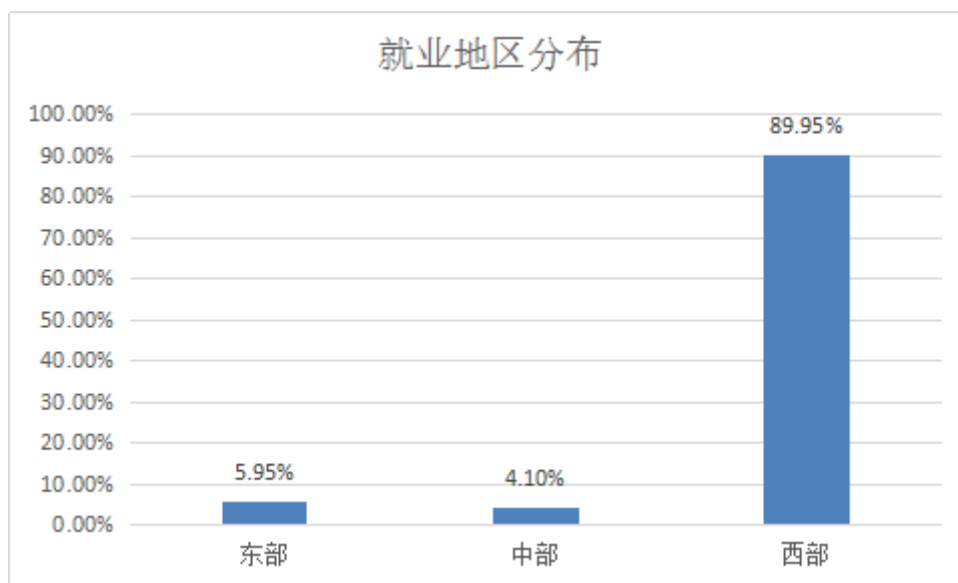


图 2-6: 2016 届毕业生就业地区分布 (不含陕西省数据) (二)

#### (4)、就业行业分布

我院 2016 届毕业生就业分布在各个行业，其中建筑行业占比例较大，为 659 人，占就业人数的 38.09%。主要因为我院以建筑和相关专业为主。

表 2-7: 2016 届毕业生就业行业分布

行业名称或性质	人数	比例
采矿业	13	0.75
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32	1.85
房地产业	70	4.05
公共管理、社会保障和社会组织	48	2.27
建筑业	659	38.09
交通运输、仓储和邮政业	34	1.97
教育	33	1.91
金融业	26	1.50
居民服务、修理和其他服务业	37	2.14
科学研究和技术服务业	28	1.62
农、林、牧、渔业	22	1.27
批发和零售业	175	10.12

水利、环境和公共设施管理业	17	0.98
卫生和社会工作	17	0.98
文化、体育和娱乐业	45	2.60
信息传输、软件和信息技术服务业	150	8.67
制造业	55	3.18
住宿和餐饮业	52	3.01
租赁和商务服务业	215	12.43
军队	2	0.12

## 第二部分 毕业生就业工作举措

### 1、领导高度重视，全员积极参与，努力解决学生的就业问题

学院高度重视毕业生就业工作，坚持落实毕业生就业工作“一把手工程”，在毕业生就业工作领导小组的领导下，将毕业生就业工作纳入 2016 年度工作要点之一。及时研判就业形势，不断健全就业工作机制，优化就业工作环境，凝聚整合力量，督促、鼓励各系部做好毕业生就业指导和就业工作。全员参与、全方位指导、全程服务，加强就业、创业指导。全院形成了“领导主抓、部门统筹、全员参与”的工作格局，努力促进毕业生就业和创业，全力做好毕业生的就业服务工作。

### 2、不断健全就业、创业指导体系，努力提升就业服务水平

我院以“职业生涯规划”、“就业指导”、“创业教育”为主线，以就业创业指导课程为基础，积极开展职业规划和就业指导教育。开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程的同时，针对我院学生心理特点，进一步开

设《面试技巧》、《就业心理学》、《创新创业》等 5 门课，帮助学生提高就业竞争力。积极组织和鼓励学生参加各类社团的竞赛、校际竞赛、省级比赛和社会实践，提升学生的综合素质和能力。积极为考研学生创造条件，开设《英语强化》、《数学强化》等课程，举办考研心理辅导和政策指导讲座，鼓励和指导毕业生考研；在开设《创业就业》课同时，以创业协会为载体，邀请校内创业成功人士来我院举开创业讲座及交流会，举办创业设计大赛，并组织有创业意向的学生参加省市创业培训等，多途径提升大学生创业能力。

### **3、强化信息服务，畅通就业创业信息渠道**

以加强就业信息化和创业信息化服务平台建设为载体，完善学院“就业信息网”，实现就业创业信息资源的共享。同时针对“90后”对网络及新媒体十分依赖的特征，为保证信息渠道的畅通，要求老师要加入到每个毕业班所建立的班级 QQ 群、微信群中，同时建立就业创业微信平台，辅导员建立飞信通讯，及时准确的将就业创业政策和就业信息发送给毕业生，使之了解就业创业政策和就业信息，帮助毕业生及时实现就业。

### **4、运用信息化手段推进毕业生就业服务工作现代化**

反应敏捷、即时高效，用好毕业生服务信息系统。现代信息化用手机媒体具有便携性、即时性、互动性、直达性等特点。运用手机加强毕业生就业教育指导，是现代科技与就业工作一个新的结合点，是破解毕业生分散难集中、教育滞后不及时等问题的有效手段。



一要做到快。发布手机信息、网站信息、qq 信息、微信信息，其特色在于快，生命力也在于快。要始终保持强烈的时效性，对各种就业信息能够及时跟进，第一时间通过手机短信等传达到毕业生；对就业招聘信息和就业指导作出反应，通过手机短信等对学生的就业观进行正确引导。

二要做到动。完善毕业生回复信息收集处理和反馈制度、信息分析报告制度，随时了解学生的就业情况和就业单位对毕业生的要求，使之成为反映就业动态的“晴雨表”、通达学校与毕业生的“连心桥”，实现学校教育与服务的双向互动。

三要做到新。目前，各级手机信息等系统应用形式还比较单一，要认真总结经验，不断扩大信息发布的方式和内容。要学习借鉴专业手机媒体的成功做法，不断创新运用手机信息等系统指导就业、服务毕业生的有效形式。

## **5、继续完善帮扶体系，响应国家的精准扶贫政策，引导毕业生走向基层就业**

学院继续深入贯彻落实国家、省市就业工作会议精神，积极鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、西部地区和艰苦边远地区就业，鼓励学生积极参加“选聘到村任职”、“振兴计划”、“西部计划”和“特岗计划”等基层项目；鼓励毕业生“应征入伍”，用实际行动担当社会责任。继续做好就业困难毕业生就业帮扶工作，就业指导中心多次召开座谈会，与学生面对面沟通交流，对就业困难毕业生施行“一对一”就业帮扶。针对就业过程中出现的具体问题，就业指导人员对其进行耐心、详细地指导及心理

调适，有效解决了毕业生的实际困难。学院继续贯彻落实 2016 年求职补贴政策，为部分就业困难毕业生发放求职补贴。

## 6、开拓就业市场，拓宽就业渠道

校园招聘是学院毕业生求职的重要渠道。为进一步规范校园招聘活动的开展，修订了《西安高新科技职业学院校园招聘管理办法》，努力促进毕业生就业。本着“走出去、请进来”的就业市场开拓方式，发挥各地校友资源优势，宣传推介我院毕业生，吸引了众多用人单位走进我院举办专场招聘会。同时积极与学生处及各系部，实现大型招聘会及专场招聘会共享。2015 年召开一场冬季综合类招聘会，一场专场类招聘会，57 场专场宣讲会，共 168 家企业。同时安排专人根据专业所需分类并通过就业信息平台（QQ 群、微信等）手段发出去，确保毕业生第一时间得到最新的就业政策和企业最新的招聘信息。

## 第三部分 毕业生满意度调查

2016 年 7 月，学院针对 2016 届毕业生开展一次就业问卷调查工作，共收到 556 份有效调查问卷。

### 1、毕业生签约满意度

“毕业生对工作的满意度”选项分为“满意”、“基本满意”和“不满意”。统计结构如下：

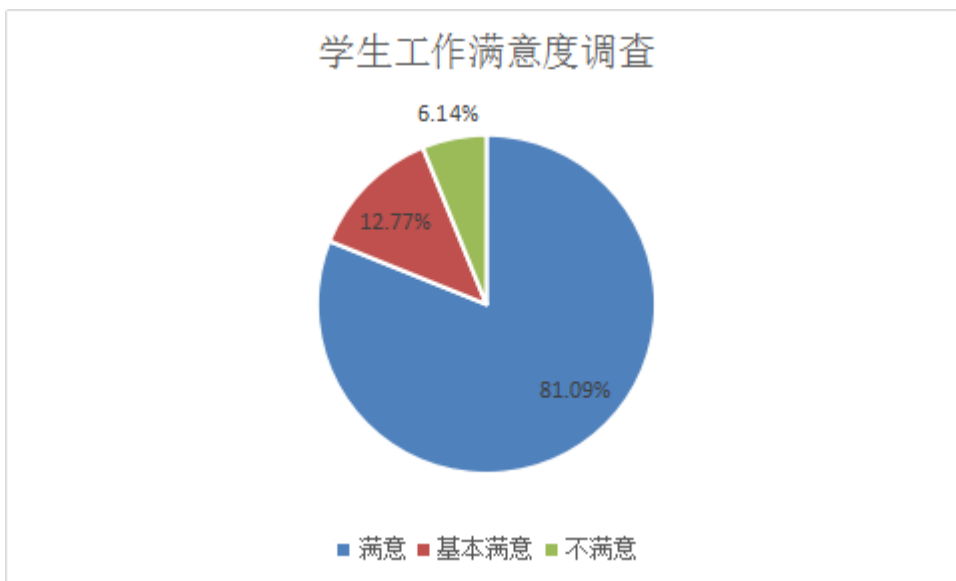


图 3-1 对工作满意度

“所签约的工作与专业是否相关”选项分为“相关”、“基本相关”、“不相关”。统计结果如下：

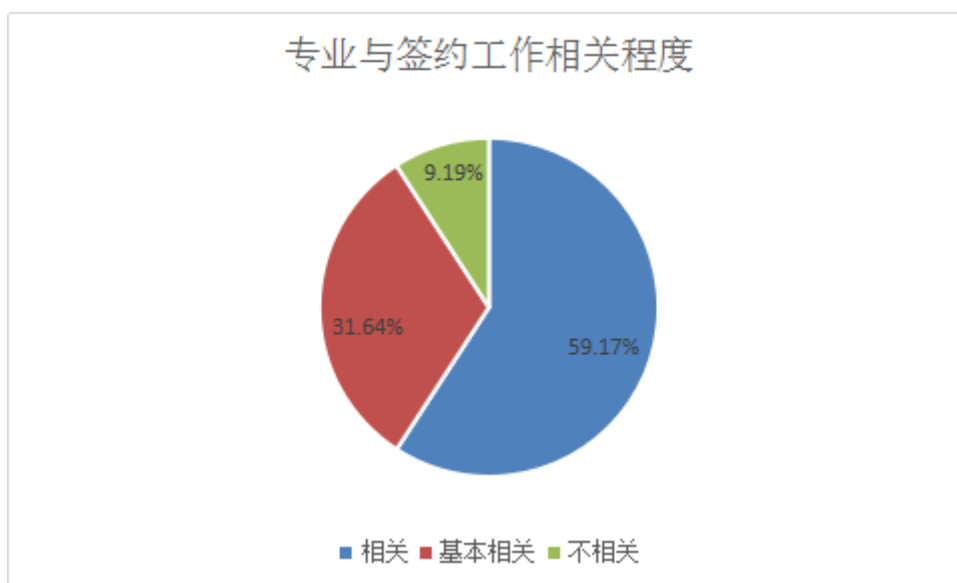


图 3-2 专业与签约工作相关程度

## 2、求职过程

### (1)、就业信息获取途径

据毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择结果如下：

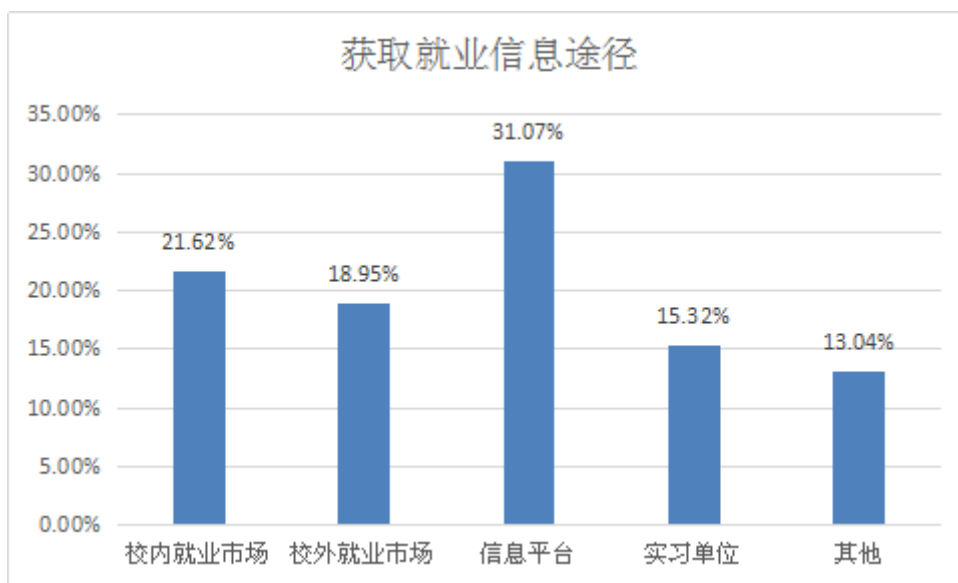


图 3-3 获取就业信息途径

## (2)、毕业生入职的平均月薪

统计毕业生入职的平均月薪，近六成的毕业生平均月薪为 2000-3000 元，13.26%的毕业生平均月薪在 3000-5000 元，7.87%的毕业生平均月薪超过 5000 元，6.38%的毕业生平均月薪超过 2000 元。结果如下：

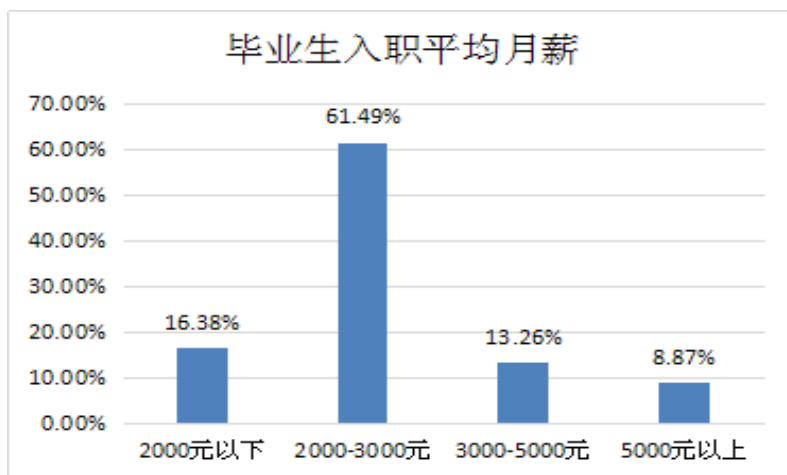


图 3-4 毕业生入职平均月薪

## 3、毕业生择业关注因素

根据对毕业生“在选择工作时，你最关注的因素（多选）”，毕业生

在选择工作时，重视“发展前景”、“工作稳定”，理想的“薪酬福利”和“工作地点”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。

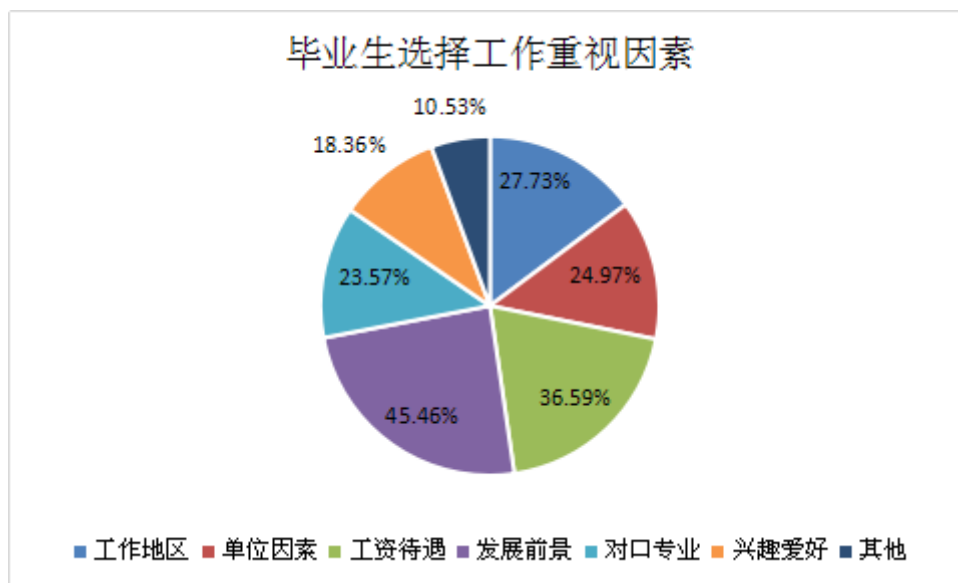


图 3-5 毕业生选择工作重视因素

#### 第四部分 对教育教学的反馈

就业是民办高等职业技术学校发展的重要衡量指标之一，只有解决好就业问题，把毕业生的就业渠道铺设好了，招生难的问题也就迎刃而解，高职学校的发展才有更广阔的空间。那怎么培养学生的就业竞争力和提高就业质量呢？我院党政领导认为可以从加强学生的专业技能培养以及为学生搭建好到企业岗位的桥梁这两个大方面来入手，具体做法如下：

## 1、术业有专攻，专注于培养学生的职业能力素质。

高等职业技术学校的毕业生是直接从事生产的技术劳动者，能力是他们从业的手段，是他们得到社会承认的基本前提，是学生独立生存的基础，这是不容置辩的，这也是学生和家长选择高等职业技术学校的初衷。但是，很多职业教育者还是死抱住培养学生全面素质舍不得放，虽然职业技术教育的口号喊得响，却在课程设置上按照国有大学研究型教学发展模式，三年的时间有限，学生的专业知识十分的广泛，但最后专业不专，技艺不精，学了很多但职业能力素质不足，失去很多良好的就业机会。

有句话叫“有舍才有得”，这是我院教教学育人深刻的意识。努力教育培养学生做到两件事就行：一是能做事，二是会做人。紧紧抓住培养学生职业技能的核心，调整优化其他众多的知识，致力于培养学生成为掌握一项专业技能、有一技之长的人。进入高职院校的学生大多数是经过高考选拔后淘汰下来的学生，学问上前途不大才转投技能方向的学习，这是学生来到学校学习的根本目的，也是高等职业学校的发展方向，所以我院教育教学工作力求从学生职业能力培养为出发点，按照市场要求，培养高素质、创新性技术技能型人才。

## 2、 根据信息平台的反馈和市场需求灵活调整专业方向与教学内容

有的学校有一定历史，曾经在某些专业上办得很有特色，但现在社会瞬息万变，有句话：“三十年河东，三十年河西”，有些专业明显就业困难，或者需求量急剧减少，比如前几年非常火的计算机专业，因为没有就业空间现在生源急剧减少。这时候就需要学校在专业建设方面能够勇于改变，

主动调整，迎合社会需要。

市场经济的特点是资源配置有市场调节，毕业生就业也要遵循劳动力市场的供求规律。所以人才培养要紧盯市场，及时通过行业交流、企业走访、劳动市场调研等渠道，了解各行业的就业状况和人才需求变化，了解他们所需人才的技能、素质特点，前瞻性地判断和预测人才需求的变化趋势，及时、动态地调整专业方向。对于人才市场不需要的、学生就业困难的专业逐步压缩招生量，对于市场需求量大的专业及时增加招生量，把就业为导向落在实处，提高办学的效率，为学生的未来就业负责任。

### **3、充分发挥校内外实训基地的作用，努力提高毕业生的综合素质为就业打好基础。**

技能的学习离不开实训，这也是职业教育与普通高校的最大区别之一。通过实训基地开展实践教学是训练学生实践技能的有效方式，而且通过校内外实训基地的训练使学生更加了解专业特色，培养学生对专业的热爱和学习兴趣。紧紧围绕实训为中心展开教学活动，专业理论课也是为实训操作而准备，有条件的是边练边学。

在实训基地的硬件建设方面近年加大了建设力度，但在实训基地的管理使用也就是软件方面，实际工作中还有很多不足。专业教师既理论教学又搞实训教学，还要管理实训室，工作精力分散，造成实训基地的管理和使用效率不高。要想充分发挥其实训效率，校内实训基地必须实行企业化管理、专人负责、搞好实训的后勤工作，按照实训实际进行布局和设备选型营造企业化的职业氛围模拟操作过程和工艺流程，使学生在校期间就熟

悉企业的工作流程。目前在实训基地的使用及实训教师的配备上还显不足，聘请企业一线的熟练技工、工程师作为实训教师的力度还需加大。以达到从行业实际要求出发，培养适合市场需求的合格毕业生。

#### **4、加大校企合作宽度和深度，解决专业不对口的问题。**

纵观世界各国职业技术教育，其人才培养模式主要以德国的“双元制”，日本的“三明治”形式和美国的 DRE（校企结合式）为主，但不管哪一种模式，其核心就是工学结合。我们现在天天说的“工学交替”、“顶岗实训”、“订单式培养”等，都是很好的办法，但是在具体实施过程中首先要解决与企业的合作问题，学校有多少个专业就需要与那么多相对应的企业合作，不仅要求企业数量很多而且合作的深度也要求很高，才有可能把不同专业的学生都送到相关专业的实习岗位上，工作难度往往很大但非常重要。

通过校企深度的合作，建立装备水平较高、优质资源共享的稳定的校外实训基地，切实提升学生实践技能使学生的学习环节与工作环节接轨，才能满足市场对高职毕业生的技能要求。校企合作中，学校要舍得投入，让企业得到应有的利益，同时让这些企业优先录用优秀学生，使学校和企业形成一种稳定的互惠互利机制，只有这样，才能促成毕业生就业的便利。

#### **5、加强与企业的联系沟通，互换就业与人才信息，把学校构建成人力资源枢纽。**

近几年我国出现过好几次用工荒，人力资源逐渐紧张，造成用工荒的



现象其中一个原因就是信息不同通，企业需要的工人劳动市场上找不到，相反学校有大量的毕业生无处可去。解决这一问题的关键在于学校要走出去，宣传自己，收集用工资讯，把自己塑造成一个人力资源枢纽，掌握用人信息又有大量劳动力资源。与本地的企业联系，甚至到外地外省去把学生推荐给企业，与企业建立长期的就业合作关系，拓宽毕业生的就业渠道，这样不仅能为学生安排就业也是为企业服务。

## 6、教师全面实现双师型，扩大企业技师任教比例。

师资队伍水平的提升，是专业质量的根本。教师理论和实践能力强，学生职业能力才有可能强。由于高职院校中青年教师多来自本科院校，因此，他们的能力从实践上讲是比较弱的，这些教师没有或很少接触生产实际，也就很难在教学中开展案例教学和开发行动导向的课程，难以开展“做、学、教”一体化的教学。因此，加强教师的专业实践能力，广泛聘请企业一线工程技术人员承担教学工作，提高“双师素质”教师的比例，是专业教学团队建设的当务之急。新加坡政府规定，从事专业教学的教师需有五年以上在企业工作的经历，这一点足以说明专业教师专业实践能力的重要性。另一方面师资建设还要请进来，从企业选聘高技能兼职教师指导实践教学。并将专任教师与兼职教师进行团队化管理。通过取长补短实现专业教学团队整体素质和能力的提升。

提高学生的就业竞争力，就业自然水到渠成，就业好了就解决了招生难的顽症，最终突破高等职业教育发展的瓶颈。把学生比作产品，如何把他们加工成市场上热销的产品，关键还在学院内部的各项工作中。